

# Internet Marketing 101

“ACTION NOW!”

Gunakan cara ini = dapatkan 80% profit  
Anda yang Hilang

Jika Anda tidak menggunakan cara ini,  
Anda bisa jadi kehilangan 100% profit  
Anda!

Halo para internet marketers di Indonesia.

Perkenalkan nama saya Johan Martino, di Internet Marketing 101 ini akan dijelaskan secara ringkas dan “to the point” bagaimana standard yang seharusnya Anda pakai dalam menjual suatu apapun secara online.

Secara umum internet marketing adalah suatu proses, dan mayoritas internet marketer belum mengerti hal ini, di sini akan dijelaskan seperti apa proses tersebut.

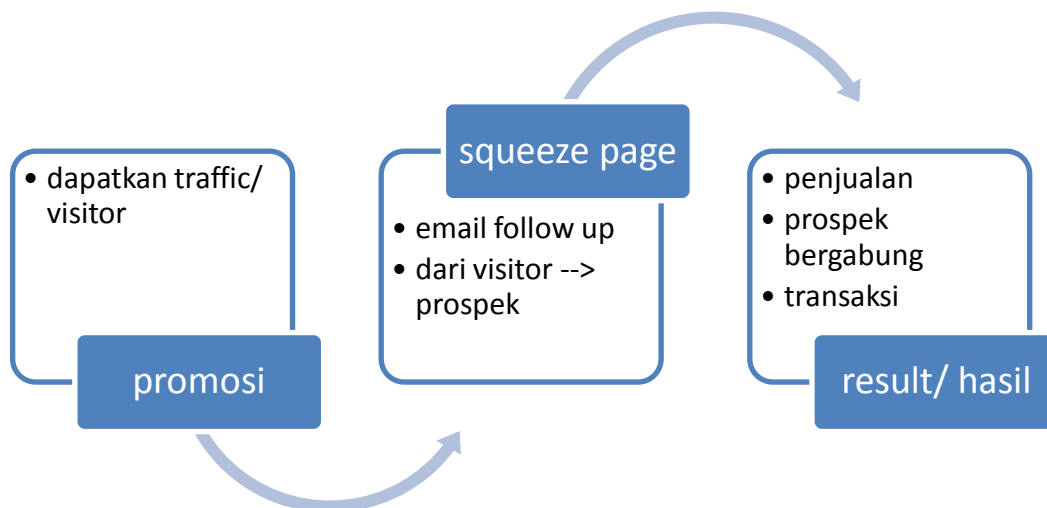
Saya tahu waktu Anda adalah berharga dan untuk itu saya hanya akan menulis hal- hal yang diperlukan untuk Anda praktekkan dalam standard ini.

## Proses internet marketing

Internet marketing merupakan suatu proses, sama seperti bisnis pada umumnya yang juga merupakan suatu proses sampai menuju suatu deal bisnis.

Anda menjual apapun secara online, apapun produk Anda secara online, tentu Anda memerlukan standard ini dalam internet marketing/ marketing secara online. Internet marketing telah memberikan kontribusi “orang kaya online” dalam jumlah yang tidak sedikit. Cara internet marketing salah satu cara yang paling cepat dan efektif untuk menjadi kaya.

Proses internet marketing:



1. Visitor/ prospek: di sini Anda perlu mendapatkan traffic terlebih dahulu dalam proses awal. Dari seorang visitor
2. Kira kirim mereka ke halaman squeeze page. Squeeze page adalah halaman yang berisikan box autoreponsender, dimana tujuan squeeze page adalah meminta data pengunjung yang tertarik dengan yang kita tawarkan sebelum mereka bisa mendapatkan informasi yang kita tawarkan. Dari sini pengunjung menjadi seorang prospek potensial. Setelah Anda mendapatkan email mereka, Anda bisa menggunakan setting di

autoresponder Anda dimana bisa langsung redirect prospek tersebut ke page penjelasan penawaran bisnis Anda. Secara statistic, **80% - 90% dari transaksi datang dari email follow up**, untuk itu Anda bisa minimal menset email follow up 3-5 email untuk dikirimkan kepada prospek tersebut untuk mengingatkan tentang penawaran Anda.

3. Orang- orang lebih suka bertransaksi dengan orang yang mereka kenal bukan? Nah, setelah email follow up tersebut, tentu Anda telah menjalin hubungan dengan si prospek, inilah saatnya biasanya si prospek bisa mulai bertransaksi dengan Anda. Walaupun tidak semua orang yang masuk di email list Anda akan beli setelah follow up, tapi hal ini akan jauh meningkatkan pendapatan Anda!

Dengan cara ini, berarti Anda memerlukan satu tool yang perlu Anda miliki, yaitu autoresponder. Berikut ini adalah penjelasan singkat tentang autoresponder yang perlu diketahui oleh para internet marketers.

## **Autoresponder**

Autoresponder adalah alat bantu yang bisa Anda gunakan untuk secara otomatis mengirim serangkaian pesan follow up kepada orang- orang yang masuk ke dalam daftar autoresponder Anda. Caranya agar visitor Anda bisa masukdi list/ daftar follow up Anda, Anda tidak perlu mengerti kode HTML, tapi yang perlu Anda lakukan hanyalah mencari tombol “generate form” atau sejenisnya yang nantinya akan memberikan kode HTML yang bisa Anda copy paste kan ke halaman squeeze page Anda.

Tentunya di halaman squeeze page ini nantinya Anda akan menyalin dan menempelkan kode HTML tersebut, dan akan menghasilkan kotak opt in, tempat untuk kita memasukkan data kita, biasanya nama dan email.

Penggunaan tool ini sangatlah sederhana, mungkin di awal terdengar “ribet” atau “ruwet”, tapi sebenarnya tidak seperti itu saat Anda praktek. Penggunaan autoresponder secara teknis akan saya singgung sedikit di sini.

Dalam penggunaan autoresponder, yang perlu diperhatikan adalah beberapa istilah berikut ini yang secara umum akan Anda temui.

**Campaign:** campaign adalah bagian besar dari kumpulan email- email follow up yang akan Anda kirimkan. Sebuah campaign mestinya dipakai untuk follow up 1 produk. Jika Anda promosi 2 produk, misal Anda menjual pulau dan menjual sandal secara online, maka Anda perlu mempunyai 2 campaign karena email follow up nya tidak akan sama, dan tiap produk akan punya email follow up sendiri- sendiri.

**Subscriber:** adalah daftar orang- orang yang masuk ke daftar email Anda, Anda mempunyai kesempatan untuk mengirimkan email follow up kepada mereka. Dalam memilih autoresponder, Anda akan diberikan pilihan berapa subscriber yang bisa Anda dapatkan per paket autoresponder yang Anda ambil.

**Double opt in:** artinya seorang subscriber/ orang yang mendaftar di box autoresponder Anda harus konfirmasi emailnya terlebih dahulu sebelum dapat mengakses informasi yang dijanjikan, caranya adalah dengan mengecek email inboxnya dan mengklik link verifikasi yang telah disediakan. Hal ini dibutuhkan untuk memastikan bahwa email yang diberikan adalah valid dan bukan email yang palsu.

Single opt in: seorang subscriber tidak perlu mengkonfirmasi emailnya, dan setelah memasukkan data yang diminta dalam squeeze page, dia akan langsung bisa mendapatkan informasi yang dijanjikan.

Email series/follow up: ini berarti seberapa banyak email follow up yang bisa Anda punyai dalam autoresponder tersebut. Jika di sana tertulis 10, berarti maximal Anda bisa mengirimkan 10 email maximal kepada masing- masing subscriber dengan tatanan waktu yang telah Anda tentukan sendiri.

Email per bulan: artinya Anda bisa mengirimkan maximal sekian email dalam 1 bulan, dan Anda tentu tetap bisa memilih seperti yang sesuai dengan kebutuhan Anda.

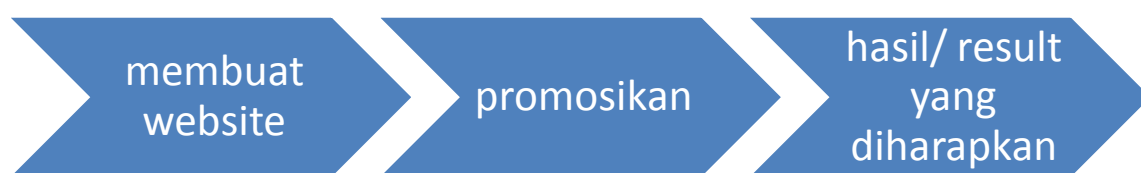
Import/export kontak: fitur ini diperlukan dalam autoresponder karena Anda bisa jadi perlu mendapatkan print out atau berganti autoresponder, dan tidak mungkin Anda memindahkan secara manual jika Anda punya data subscriber yang banyak sekali, misal 10,000. Dengan fitur ini, Anda bisa memindahkan/ copy data tersebut dengan cepat dan praktis.

Sequence email: urutan email, di sini Anda yang akan tentukan email yang pertama dengan yang ke 2 berjarak berapa lama. Jika Anda ingin setiap hari mengirimkan 1 email kepada subscriber, bisa Anda atur demikian. Jika Anda ingin jarak tiap email berbeda- beda pun Anda bisa atur seperti yang Anda kehendaki. Namun di sini harus Anda teliti karena masing- masing autoresponder service memberikan perhitungan jarak pengiriman email dengan berbeda- beda. Ada yang memberikan perhitungan jarak pengiriman berdasarkan email terakhir yang dikirim, ada juga yang memberikan perhitungan jarak pengiriman berdasarkan email pertama yang diterima subscriber.

Anda bisa melihat rekomendasi beberapa perusahaan penyedia jasa autoresponder yang terpercaya di akhir ebook ini.

## Urut- urutan kerja

Urut- urutan yang perlu Anda lakukan dalam melakukan standard sistem ini adalah



1. Anda perlu membuat website dan ini bisa dilakukan secara free dengan misalnya membuat Blog/ website yang free lain dimana bisa didapatkan dari <http://webs.com>, <http://yola.com>, <http://sites.google.com>. Jangan lupa memasukkan opt in box dari autoresponder Anda. Jika Anda masih bingung, Anda bisa mencontoh isi website saya: <http://15rb.cureforlackofmoney.com>.  
Jangan terlewat pula Anda bisa membuat 3-5 email follow up yang akan Anda berikan kepada orang yang masuk ke list Anda agar mereka bisa bergabung di sini.
2. Promosikan website Anda untuk mendapatkan traffic. Traffic adalah darah dalam bisnis online, tanpa traffic tidak ada keuntungan/ profit. Jadi profit memang adalah harga mati yang wajib bagi bisnis online. Di “Internet Marketing 101” akan dibahas juga sebentar lagi bagaimana cara- cara mendapatkan traffic yang efektif dan secara gratis.

3. Terakhir, setelah Anda melakukan semua itu dengan benar, yang sekarang perlu Anda lakukan adalah menikmati hasil kerja Anda.

## **Strategi promosi**

Strategi promosi untuk mendapatkan traffic ini dibagi menjadi paid traffic (berbayar) dan free traffic (gratis). Di “Internet marketing 101” kali ini akan dibahas bagaimana Anda akan bisa mendapatkan traffic secara FREE dan instant. Pembahasan akan berlangsung singkat tapi yang perlu Anda lakukan hanyalah “TAKE ACTION” atas cara- cara ini.

Sering kali kunci sukses dalam promosi free traffic adalah disiplin dalam promosi dan permainan angka.

Contoh disiplin di sini berpengaruh sekali dalam permainan angka dan hasil kerja yang akan Anda dapatkan. Mari kita lihat seperti di bawah ini:

Kita ambil contoh Anda memasang iklan baris gratis mempromosikan program yang keuntungannya anggap per transaksi Rp2,500. Sehari Anda memasang 5x iklan baris di 5 website yang berbeda setiap hari secara konsisten. Jika dalam sehari setiap iklan diklik oleh 20 orang, dan 10 orang masuk ke email list Anda dan disaring lagi sampai tinggal 1 orang yang bergabung/ melakukan transaksi, berapa dalam 1 bulan pendapatan Anda?

1 orang bergabung dari tiap iklan baris yang Anda pasang, berarti sehari ada 5 orang yang bergabung kepada link Anda, dan sebulan berarti ada 150 orang. Mudah? Memang sederhana, tapi yang jelas Anda perlu menerapkan disiplin dan permainan angka seperti yang telah dibicarakan di atas.

Berikut ini adalah beberapa cara yang akan Anda pakai dalam internet marketing 101 ini:

### **Iklan baris**

Anda harus memberikan judul yang “eye catching” atau membuat mata orang “nyangkut” di judul/ headline Anda, dengan tujuan akhir akan membaca penjelasan singkat Anda, dan masuk ke link yang Anda promosikan. Saya tidak akan memberikan rekomendasi iklan baris di sini, tapi yang jelas sangat mudah mencari iklan baris yang berkualitas melalui Google. Keyword yang bisa Anda pakai antara lain:

- Iklan baris
- Iklan baris gratis
- Situs iklan baris
- Iklan baris tanpa daftar
- Website iklan baris gratis
- Iklan baris populer
- Iklan baris terbaik

### **Forum marketing**

Ada banyak sekali forum di Indonesia dan beberapa di antaranya Anda mengetahuinya, seperti kaskus, kapan lagi, detik, forum forex, forum saham, dan lain- lain. Hal- hal utama dalam mendapatkan traffic dari forum ini adalah :

- Berikan nilai kepada komunitas tersebut: Anda harus memberikan nilai yang akan menguntungkan komunitas tempat Anda masuk. Berikan informasi yang bernilai kepada komunitas tersebut yang sesuai dengan topik forum tempat Anda masuk.
- No SPAMMING: Tidak ada orang yang menyukai SPAM sama sekali. Tidak boleh ada kesan “pasang iklan” dalam postingan



Anda. Jika Anda memposting informasi/ headline yang berbau iklan, maka bersiaplah Anda akan segera “didepak” dari forum tersebut.

Memang forum marketing lain dengan iklan baris. Karena cara terbaik agar Anda mendapatkan traffic dari sini adalah dengan bergabung dan melibatkan diri Anda dalam percakapan antar anggota forum.

Lalu dimana Anda bisa memberikan link website Anda untuk dipromosikan? Anda bisa melihat di “resource” / “sumber” dimana sering kali space “resource” ini berada di bagian bawah di setiap postingan Anda yang berisikan link URL Anda.

### **Yahoo Answer**

Yahoo Answer adalah Q&A forum, atau forum tanya jawab. Forum tanya jawab ini akan memberikan Anda traffic yang tepat, karena di Yahoo Answer ini Anda bisa menjawab pertanyaan yang relevan dengan website Anda.

Sekali lagi, dalam Yahoo Answer, SPAMMING adalah hal yang sangat sensitive. Anda disarankan menjawab sekitar 3-5 pertanyaan, dimana Anda akan meninggalkan link URL website Anda di bagian “resource” atau “sumber” agar orang tersebut bisa melihat website Anda.

Di sini berlaku sekali bahwa jawaban yang berkualitas akan berperan besar dalam kesuksesan Anda untuk mendapatkan traffic dari sini. Setiap hari Yahoo answer mendapatkan banyak sekali traffic dari seluruh Indonesia dan ini adalah kesempatan Anda untuk mendapatkan traffic yang tepat.

## **Komentar**

Anda bisa meninggalkan link Anda dalam komentar, dan banyak sekali yang bisa Anda komentari. Video di Youtube bisa Anda kirimkan komentar, blog orang- orang juga bisa Anda kirimkan komentar, berita secara online (bisa jadi detik.com, kapanlagi.com, bisnis.com, atau apapun) juga bisa Anda kirimkan komentar dan sertakan link website Anda di sana. Jangan sia- siakan hal ini, yang jelas adalah berikan komentar hanya yang terbaik yang Anda rasa bisa berikan untuk kemajuan objek yang Anda komentari tersebut.

## **Social network**

Sebenarnya banyak orang yang salah mengartikan bagaimana promosi yang benar di social network seperti facebook, twitter, dll. Di sini Anda tidak bisa berkata “Hey, ini saya ada bisnis nih! Cepetan gabung di sini ya!!!”

NO WAY!!

Itu bukanlah cara yang benar dalam internet marketing. Anda hanya bisa membangun brand Anda (bisa brand perusahaan / brand pribadi) di sana.

Memang ada beberapa waktu yang walaupun orang berpromosi di facebook dan mereka berhasil dengan cara seperti itu, tapi tidak seperti itu yang bisa memberikan traffic yang banyak kepada Anda. Berikan kesan bahwa Anda adalah seseorang yang berkarakter dan membuat orang lain ingin tahu lebih banyak tentang Anda, dimana dampak akhirnya adalah mereka akan masuk ke link Anda.

Mudah? Ya, memang mudah, dan yang paling penting di sini adalah perasaan private atau sentuhan pribadi. Setiap orang adalah unik dan Anda harus memperlakukan setiap orang yang berinteraksi dengan Anda merasakan hal itu.

## Hasil Kerja Anda

Hasil kerja adalah sesuatu yang Anda harapkan dari serangkaian kegiatan yang telah Anda lakukan. Dengan membaca informasi di atas, berarti Anda telah mengetahui bagaimana sebenarnya Anda bisa sukses di bisnis online dengan mendapatkan traffic dan mengerti standard follow up untuk mengingatkan prospek Anda.

Semua internet marketers yang sukses, dimanapun mereka berada menggunakan cara ini untuk bisa sukses dan mengumpulkan banyak sekali uang secara online.

Jangan lupa, jika Anda tidak menggunakan cara ini, maka kemungkinannya adalah Anda kehilangan 80% tambahan profit Anda dan bahkan 100% dalam beberapa kasus yang ditemui.

Sering kali saat orang- orang pertama kali melakukan standard ini mengeluh karena banyak sekali yang perlu dikerjakan dan dipelajari, ada yang sebelumnya tidak terbiasa dengan hal seperti ini. Tapi jika Anda mau membayar harganya untuk sukses dan mau menjalani prosesnya (yang sering kali lama tidaknya sebuah proses ditentukan oleh kita sendiri), maka hasil yang merupakan sebuah kesuksesan sering kali menghampiri Anda.

Tidak mencoba = tidak take action = tidak ada hasil

Tidak mencoba = tidak ada traffic = tidak ada hasil

Bagaimana jika Anda belum terbiasa dengan misalnya cara promosi ini dan ternyata setelah Anda coba hasilnya adalah kegagalan? Sebenarnya ini bukanlah kegagalan, namun proses belajar. Sama seperti bayi belajar berjalan sebelum bisa berlari. Dia akan merangkak dan berusaha berdiri kemudian berjalan. Saat berjalan

kadang akan sedikit oleng dan bahkan terjatuh, tapi dia bangkit lagi sampai bisa berjalan kemudian berlari.

Memang seperti itulah cara manusia bisa belajar dan mendapatkan sukses.

Memang benar kata Robert T Kiyosaki, “Harga yang harus dibayar untuk menjadi kaya menjadi semakin murah”. Hal ini terbukti dengan orang bisa sukses hanya dari rumah, menggerakkan tangannya, dengan sebuah PC/ laptop yang dimilikinya.

### Rekomendasi autoresponder

pembandingan	aweber	getresponse	Norabots	mulxim
Harga	Dari \$19/bulan untuk 500 kontak	Dari \$18/bulan untuk 500 kontak	\$9,97/bulan untuk <b><i>unlimited</i></b> kontak	Rp 45,000/2 bulan untuk 1000 kontak
Support	Phone, email, live chat	Phone, email, live chat	email	Email , SMS
Penawaran	Trial \$1 untuk 1 bulan pertama dan garansi 30 hari uang kembali	1-10 kontak FREE (\$0)	4 powerful ebook dan 30 hari garansi uang kembali	25 kontak FREE trial
Double opt-in	Ya	Ya	Ya	Ya
Rangking	1	2	3	4
Website	<a href="#">aweber</a>	<a href="#">getresponse</a>	<a href="#">Norabots</a>	<a href="#">Mulxim</a>

Jika Anda mengalami kendala terbatas modal, Anda bisa mencoba Mulxim autoresponder karena ini terjangkau, autoresponder lokal ini bisa Anda coba sebagai awal. Banyak testimonial yang bagus dengan autoresponder ini dan Anda bisa mencobanya sendiri.

Jika Anda ingin service terbaik, maka Aweber dan Get Response sudah pasti adalah jawabnya, tapi jika terkendala modal dan ingin yang pas di kantong, Norabots akan menjadi jawaban yang pas untuk Anda.

## **PENUTUP**

Tidak ada alasan lagi bagi Anda untuk menunda kesuksesan Anda. Ingatlah hidup hanyalah sekali. Takut ambil tindakan dalam bisnis online, berarti Anda takut gagal dan sekaligus takut sukses. Serba salah? Memang jika Anda ingin berbisnis online tapi takut mengambil tindakan, maka Anda berada dalam situasi serba salah. Kondisi serba benar akan Anda dapatkan jika Anda memonitor setiap tindakan Anda, yang berarti Anda mengambil tindakan untuk bisnis online Anda dengan benar dan menuju semakin dekat dengan goal Anda.

Sebuah cerita motivasi yang sengaja saya ambil dari website [resensi.net](http://resensi.net) dan akan membawa Anda kepada pemikiran yang benar.

### **Kesempatan dalam kehidupan**

Di sebuah ladang yang subur, terdapat 2 buah bibit tanaman yang terhampar. Bibit yang pertama berkata, “Aku ingin tumbuh besar. Aku ingin menjejakkan akarku sangat dalam di tanah ini, dan menjulangkan tunas-tunasku di atas kerasnya tanah ini. Aku ingin membentangkan semua tunasku, untuk menyampaikan salam musim

semi. Aku ingin merasakan kehangatan matahari, serta kelembutan embun pagi di pucuk-pucuk daunku.”

Dan bibit yang pertama inipun tumbuh, makin menjulang.

Bibit yang kedua bergumam. “Aku takut. Jika kutanamkan akarku ke dalam tanah ini, aku tak tahu, apa yang akan kutemui di bawah sana. Bukankah disana sangat gelap? Dan jika kuteroboskan tunasku keatas, bukankah nanti keindahan tunas-tunasku akan hilang? Tunasku ini pasti akan terkoyak. Apa yang akan terjadi jika tunasku terbuka, dan siput-siput mencoba untuk memakannya? Dan pasti, jika aku tumbuh dan merekah, semua anak kecil akan berusaha untuk mencabutku dari tanah. Tidak, akan lebih baik jika aku menunggu sampai semuanya aman.”

Dan bibit itupun menunggu, dalam kesendirian.

Beberapa pekan kemudian, seekor ayam mengais tanah itu, menemukan bibit yang kedua tadi, dan memakannya segera.

\*\*\*

Teman, memang, selalu saja ada pilihan dalam hidup. Selalu saja ada lakon-lakon yang harus kita jalani. Namun, seringkali kita berada dalam kepesimisan, kengerian, keraguan, dan kebimbangan-kebimbangan yang kita ciptakan sendiri. Kita kerap terbuai dengan alasan-alasan untuk tak mau melangkah, tak mau menatap hidup. Karena hidup adalah pilihan, maka, hadapilah itu dengan gagah. Dan karena hidup adalah pilihan, maka, pilihlah dengan bijak.

Sahabat, tiap pilihan selalu ada resiko yang mengiringinya. Namun jangan sampai ketakutan, keraguan dan kebimbangan, menghentikan langkah kita.

ps. “Bukalah setiap pintu kesempatan yang datang mengetuk, sebab, siapa tahu, pintu itu tak mengetuk dua kali.” (Hilman, Lupus I)

## **UPDATE**

## **INTERNET MARKETING 202**

Untuk mendapatkan kelanjutan dari Internet Marketing 101 ini, dimana lanjutannya adalah internet marketing 202, Anda bisa masuk dan mendaftarkan diri ke URL:

<http://15rb.cureforlackofmoney.com/202.html>